

20251209_VT Markets [جهانی] شرایط و ضوابط بازپرداخت نقدی مزیت درآمدهای ایالات متحده

VT Markets [جهانی]

شرایط و ضوابط بازپرداخت نقدی مزیت درآمدهای ایالات متحده ژانویه 2026

"VT Markets" در اینجا "شرکت" (یا VT Markets Limited) که تحت VT Markets این پیشنهاد توسط معامله می‌شود، به مشتریان شرکت ارائه می‌شود.

شرایط و ضوابط تبلیغاتی

الف. شرایط صلاحیت

- این پیشنهاد از تاریخ 15/1/2026 تا 14/2/2026 در دسترس است.
- این پیشنهاد به‌طور انحصاری برای مشتریان خرد در دسترس است.
- اگر از صلاحیت خود مطمئن VT Markets این تبلیغ برای تمام مشتریان خرد باز است، مشروط به صلاحیت در info@vtmarkets.com نیستید، با مدیر حساب خود تماس بگیرید یا ایمیل بفرستید به info@vtmarkets.com.
- در کشورهای/مناطق زیر به جز مالزی، ویتنام، هند در VT Markets این پیشنهاد فقط برای مشتریان خرد در دسترس است.

تمام کشورها	کشورها/مناطق مجاز
می‌تواند در آن‌ها حساب لایو افتتاح کند VT Markets تمام کشورهای که به‌جز مالزی، روسیه، ویتنام و هند.	

- VT Markets با شرکت در این پیشنهاد، مشتری تصدیق می‌کند که این شرایط و ضوابط و شرایط و ضوابط را خوانده و موافقت می‌کند که به آن‌ها پایبند باشد.

ب. ساز و کار کمپین

- برای شرکت در این پیشنهاد، باید:
 - پس از ثبت نام در حساب کاربری، از طریق پورتال مشتری در این پیشنهاد شرکت کنید.
 - شرایط معاملاتی را برآورده کنید تا پاداش‌ها را از این پیشنهاد دریافت کنید.
- بازپرداخت نقدی براساس حجم اسمی کل تجمعی که توسط مشتری در طول دوره تبلیغاتی صورت گرفته است، محاسبه می‌شود، با توجه به موارد زیر و مجموع سقف

الف. سطح 1) نرخ بازپرداخت نقدی استاندارد)

- مشتریان برای هر حجم معاملاتی تجمعی 25000 دلار، مبلغ 2.50 دلار بازپرداخت نقدی دریافت خواهند کرد.
- این نرخ فقط برای اولین 100,000 دلار حجم معاملاتی کل مشتری در دوره تبلیغاتی اعمال می‌شود.
- دریافت می‌کند (3 x 2.50 دلار) مثال: مشتری که دارای 75,000 دلار حجم معاملاتی است، 7.50 دلار

• (X نرخ بازپرداخت نقدی سریع 2) ب. سطح 2

- باز کردن قفل: پس از افزایش حجم معاملاتی تجمعی مشتری به بالاتر از 100,000 دلار، تمام حجم واحد شرایط خواهد بود X معاملاتی بعدی به نرخ سریع 2 معادل 5.00 دلار (2 برابر نرخ سطح 1) برای هر 25000 دلار حجم X نرخ بازپرداخت نقدی سریع 2 معاملاتی تجمعی است.
- مثال: مشتری با حجم 150,000 دلار مبلغ 10.00 دلار برای سطح 1 (100,000 دلار و 10.00 دلار برای حجم سطح 2) 50,000 دلار (دریافت می‌کند که مجموعاً 20.00 دلار است).

8. سقف و پرداخت بازپرداخت نقدی

- حداکثر سقف بازپرداخت نقدی: مقدار کل بازپرداخت نقدی که هر مشتری یکتا می‌تواند در طول دوره تبلیغاتی بدست آورد، محدود و به سقف 300 دلار محدود شده است.
- پرداخت بازپرداخت نقدی: پاداش‌ها به‌طور خودکار به مشتریانی که معیارهای کمپین را رعایت می‌کنند پرداخت می‌شود.

9. پاداش شما به‌طور خودکار به حساب معاملاتی شما پس از تأیید واریز خواهد شد.

10. VT Markets حق دارد که مانع از دریافت پاداش اعتباری توسط مشتریان از طریق تبلیغات شود اگر واریز VT Markets نتلر و اسکریل، USD، شما از طریق کیف پول الکترونیکی/کانال ارزهای دیجیتال از جمله اما نه محدود به انجام شود.
11. انتقال داخلی، تنظیمات تعادل یا نقدی، انتفاع‌های معرفی‌کننده/همکار یا کمسیون‌ها از هر نوع به عنوان واریز جدید در نظر گرفته نمی‌شوند و بنابراین به سمت این پیشنهاد شمارش نمی‌شوند.
12. فقط معاملات بسته بر روی ابزارهای زیر با حجم اسمی معاملات تجمعی حداقل 25,000 دلار، به سمت الزامات معاملاتی شمارش خواهند شد.
- گروه محصول: سهام ایالات متحده و گروه شاخص‌های ایالات متحده
13. به‌طور خودکار VT Markets، اگر مشتری با استفاده از چندین حساب تحت یک شناسه کاربری معامله کند تمام معاملات بر روی محصولات زیر را برای تعیین اینکه آیا الزامات معاملاتی برآورده شده است ترکیب خواهد کرد.
14. حق دارد هر معامله‌ای که کمتر از 10 دقیقه یا 600 ثانیه نگه داشته می‌شود را از دریافت VT Markets پاداش از این پیشنهاد مستثنی کند.
15. هیچ برداشت یا انتقالی: شرکت‌کنندگان نمی‌توانند در طول دوره رقابت از حساب شرکت‌کننده خود هیچ گونه برداشتی یا انتقال داخلی انجام دهند.
16. حق دارد که اعتراضات بازپرداخت نقدی را برای واریزهایی که از طریق کیف پول الکترونیکی یا VT Markets نتلر و اسکریل، نپذیرد، USD کانال‌های ارزهای دیجیتال انجام شده‌اند، از جمله اما نه محدود به انتقال داخلی، تنظیمات تعادل یا نقدی و هر شکلی از بازپرداخت‌ها یا کمسیون‌های 20. 17. معرفی‌کننده/همکار به‌عنوان واریز معتبر برای این کمپین محسوب نمی‌شوند.
18. کاربران باید هویت ثبت شده خود را در طول مدت کمپین حفظ کنند. هرگونه تغییر، به‌روزرسانی یا 21. 18. اصلاحیه‌ای به هویت کاربر در طول دوره کمپین منجر به از دست دادن صلاحیت خودکار برای شرکت در کمپین و دریافت هرگونه پاداش مرتبط می‌شود.

ج. تصدیق

19. حق دارد که شرکت‌کردن یک مشتری در تبلیغ را در صورت نقض هر یک از قوانین حاضر و/یا در VT Markets صورت وجود سوءاستفاده احتمالی از تبلیغ، خاتمه داده و/یا رد کند.
20. حق دارد که پیشنهاد را به‌صورت صلاحیدگی اصلاح و یا قطع کند بدون هیچ گونه اعلام قبلی VT Markets.